



WOANDERS

MEDIADATEN **4.800 ABOS** AUFLAGE 20.000

Termine 2011	Erscheinung	Abgabeschluss
1 Frühjahr	Mi., 16. 2.	Mi., 26. 1.
2 Sommer	Di., 17. 5.	Mi., 27. 4.
3 Herbst	Di., 16. 8.	Mi., 27. 7.
4 Winter	Di., 22.11.	Mi., 2.11.



Eigentümer, Verlag:
DIE 8 Werbegroup

Mit Fachthemen rund um Spa, Wellness, Food, Sport sowie **KMU-Business**themen rund um Bildung, Kommunikation, Office, Rezeption, Motor & Outfit ...

Buchbare Werbeflächen

FORMATE & PREISE IN € ZZGL. GESETZL. STEUERN. FORMAT ANKREUZEN!

Klass. Inserat Umschlagseiten
1/1
297 x 210 mm
(Inserat abfallend, 4 mm Überfüller)

Scheck
55 x 150 mm

Inserate

- 1/1 - € 1.680,-
Hoch 297 x 210 mm
- 1/2-Scheck
55 x 150 mm € 350,-
- Scheckleiste
55 x 150 mm € 580,-
- Panorama
Scheck 2-seitig € 750,-

(1 Bild) (1 Bild)

Tipp **Top-Thema Produkt-PR**
950 Zeichen
1200 Zeichen

Scheck-Leiste
55 x 297 mm

PR-Beiträge

- Topthema € 520,-
- Tipp € 390,-

Achtung: Die Scheck-Promotion richtet sich an Unternehmer/Händler und kann/soll ein besonderes Promotionangebot am Counter sein (Verkaufsförderungsaktion, POS-Verkaufshilfe etc.)

Ja, wir buchen:

1 Ausgabe - Monat

.... Ausgaben - Monate

Zusatzvereinbarung (lt. Mail vom

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

JA, WIR BUCHEN Achtung: Die verbindliche Einbuchung kann nur über diesen unterfertigten Auftrag erfolgen!

Firma / Firmenstempel: (UID:ATU-Nr.:

.....

Telefon:

Mail:

Kontaktperson:

Firmenmässige Zeichnung:

Optional:

PR-Gestaltung

Bei Buchung von PR-Beiträgen ist bitte folgendes zu beachten:

Es handelt sich um einen redaktionellen Beitrag im Magazinstil bei Wahrung von Typografie und Layout, ohne Einbindung eines Firmenlogos.

Die beigestellte Textmenge **muß den angegebenen Zeichen lt. Format entsprechen**, das beigestellte **Foto muß 300 dpi druckreif** sein!

Bei Beistellung von **überlangen (Presse)texten beauftragen wir unsere Werbeagentur** zur textlichen und grafischen Gestaltung (sinnvolle Textkürzung, Bildbearbeitung etc.), sodass der Beitrag Ihren gebuchten Wünschen entspricht.

Die Kosten von € 70,- netto (inkl. 1 Kontroll-PDF = entspricht einem Korrekturvorgang) werden in diesem Falle von Ihnen akzeptiert und vom Verlag an Sie verrechnet!

KOMBI+ 4 KMU – MAGAZINE

34.000 Abonnenten pro Ausgabe

= Adressiert an 35.000 Entscheidungsträger!

PROFIL
41.698

WKO
Drogeriejournal
fkm-Journal
Parfümerienews
Hotelmagazin
Direktvertrieb

TREND
19.548

FORMAT
16.453

(Abonnenten-Vergleich lt. Quellenangabe Werbealmanach 2009)

FAX: 01/810 3400-17

Verkaufskontakt: +43/1/810 3400

Daten bitte ausschließlich senden an:
woanders@werbegroup.com

(300 dpi-druckreife Vorlagen - PDF, jpeg-Bilder (aus dem Web heruntergeladene 72 dpi-Bilder sind nicht druckreif!) Programme: Word, X-Press .

DIE 8 WERBEGROUP WIEN-MÜNCHEN

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der österr. Werbeagenturen sowie die Verlagsvereinbarung: Reagiert der Inserent verspätet oder überhaupt nicht auf das ihm übermittelte Kontroll-PDF, so gilt sein Werbebeitrag automatisch als Druckfreigabe und kann nicht bemängelt werden. Auftragsstorno 14 Werktagen vor Abgabeschluss: 100% bezahlbar!

Zahlungsziele: Bei Verlagsgeschäften prompt ohne Zahlungsziel oder verrechnung Mahnspesen und 13% Verzugszinsen. AGB's über unsere Unternehmungen unter: www.die8.com (unter "groupcenterintern")

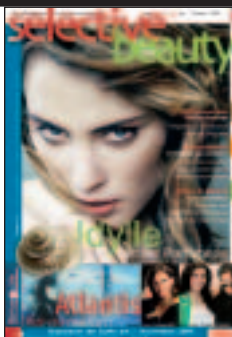
DIREKTMARKETING



Mögliche Varianten für Spezialmailings in b2b-Medien



Handel: Drogisten, Reform- u. Farbenh., Lieferanten/Großh.



Handel: Fachparfümerien Einzelhandel + Lieferanten/GH



Gewerbe: Fußpflege, Kosmetik, Massage, Ausstatter, Lieferanten



Tourismus: Familiengeführte Top-Hotellerie, Ausstatter, Lieferanten



Direktvertrieb: Einpersonnen-Unternehmen, Hesteller/Lief.



Handel: Alle Branchen Einzelhandel und Großhandel, Lief.

6 Magazine = 34.000 Direktempfänger

Buchbare Zusatznutzen zum Inserat:

IN VERBINDUNG MIT 1/1 WERBEBEITE IM JEWEILIGEN JOURNAL

PREIS PER TAUSEND NETTO ZZGL. MWST.

Adressiertes Mailing (auf Ihrem Briefpapier) € 240-- netto **bei gleichz. Inseratbuchung**
 (... als Widmung des Journals an die Empfängerzielgruppe). Sie stellen uns + 65,-- Postgeb. **Mindestformat 1/2 Seite**
 (als leeres Briefpapier und Ihren Wunschttext als Word-Format (optional: mit (Richtpreis € 1.000,-- nto.
 gescannter Unterschrift), wir lasern Text und Zieladresse grafisch schön
 formatiert ein. Brief wird gefalzt eingelegt, die gesamte Sendung verschweißt.

Beilage bis 20 gr. (bis Format A4) € 190,-- netto **bei Inseratbuchung**
 Sie stellen Ihr Druckwerk zeitgerecht an unser Expedit zu, dieses wird an + 55,-- Postgeb. **in Folgeausgabe-1/4 Seite**
 unbestimmter Stelle dem Druckwerk beigelegt. (Preis = grammaturabhängig!) (Richtpreis € 600,-- nto.

Cover-Response/Tippon-Card € 270,-- netto **bei Inseratbuchung**
 Sie liefern Tipp-On-Cards bis Format A6 und wir bringen diese am + 55,-- Postgeb. **in Folgeausgabe-1/4 Seite**
 Druckwerk auf. (Richtpreis € 600,-- nto.

Cover-Banderole € 290,-- netto **bei Inseratbuchung**
 Sie stellen die produzierte Banderole offen bei (z. B. im Format 450 x 70 mm + 55,-- Postgeb. **in Folgeausgabe-1/4 Seite**
 (Höhe), wir schleifen das Druckwerk ein und versenden. (Richtpreis € 600,-- nto.

Einkleber im Kernteil (bestimmte Stelle)..... € 220,-- netto **bei gleichz. Inseratbuchung**
 Sie liefern die Card oder z. B. Muster-/Probeteaser zeitgerecht an, wir + 55,-- Postgeb. **oder in Folgeausgabe-1/1**
 kleben das Objekt im Kernteil ein (z. B. auf Ihr Inserat etc.) Seite (Richtpr. € 1.200,-- nto.

Mutation des Journals (Ihre Kundenzeitung)
 Mutiert werden bis zu 8 Seiten inkl. Cover. **Ihr Vorteil:** Grundkosten
 Layout/Blattlinie und Fachcontent vorhanden, geringe Fortdruckkosten
 sowie bis zu rund 40% Portokostenoptimierung. **Preis auf Anfrage!**
Optionale Mehrkosten:
Agenturservice
 Graf. Gestaltung von Postkarte oder Banderole
 € 260,-- netto (1 Korrekturvorgang).

JA, WIR BUCHEN

ankreuzen

FAX: 01/810 3400-17

für Magazin Drogeriejournal FKM Selective Beauty Direktberater
 Woanders Handel Aktuell

Verkaufskontakt: +43/1/810 3400

Firma / Firmenstempel: (UID:ATU-Nr.:)

Daten an: die8dialog@werbegroup.com
 300 dpi-druckreife Vorlagen (PDF, jpeg-Bilder)
 Programme: Word, X-Press für Mac

Telefon:

Mail:

Kontaktperson:

Firmenmässige Zeichnung:

DIE 8 WERBEGROUP WIEN-MÜNCHEN

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der österr. Werbeagenturen sowie die Verlagsvereinbarung: Das Geschäft erst vereinbart, wenn die Auftragsbestätigung des Verlages an den Kunden erfolgt ist. Der Verlag behält sich das Recht vor, das vom Kunden beigestellte Medium auf technische Verwendung als Beilage zu prüfen und gegebenenfalls den Auftrag abzulehnen. Ebenso haftet der Verlag nicht gegenüber nicht ordnungsgemäß verarbeiteten Beilagen sowie wir verspätete Erscheinung oder unterlassene Erscheinung, sofern der Herausgeber des jeweiligen Mediums das Ercheinen einstellt. Auftragsstorno: bis 30 Werktage vor Erscheinung frei, danach 100% fällig!
Zahlungsziele: bei Verlagsgeschäften prompt ohne Zahlungsziel bei 13% Verzugszinsen. AGB'2 über unsere Unternehmungen unter: www.die8.com (unter 'groupcenterintern') Zusatzauftrag zu Inseratbuchung.