



# selective beauty

**MEDIADATEN 5.000 ABOS AUFLAGE 20.000**

| Termine 2011 | Erscheinung | Abgabeschluss | Fach-/Brachenthemenplan   Leitthemen             | KMU - Business -Themenplan  |
|--------------|-------------|---------------|--|---|
| 1 Frühjahr   | Mi., 16. 2. | Mi., 26. 1.   | So duftet der Sommer, Muttertag, Naturkosmetik   | <b>Administration:</b> Telekomm., Zahlungs-systeme, Hard-/Software, Büroausstattung<br><b>Point of Sale:</b> Storebranding, Dekoration, Ladeneinrichtung, Merchandising ...<br><b>Bildung:</b> Seminare, Messen,<br><b>Finanzen:</b> Bankwesen, Versicherungen<br><b>Firmenwagen:</b> Nutzfahrzeuge & Funcars<br><b>Work-Life Balance:</b> Reise, Sport, Auszeit .. |
| 2 Sommer     | Di., 17. 5. | Mi., 27. 4.   | Sonnenschutz, gepflegte Hand & Fuß, Quick-Sets   |   |
| 3 Herbst     | Di., 16. 8. | Mi., 27. 7.   | Pflege aus dem Meer, Innerbeauty, Haarpflege-Set |   |
| 4 Winter     | Di., 22.11. | Mi., 2.11.    | SOS für die Haut, Looks & Trends, Accessoires    |   |

Änderungen vorbehalten

## Buchbare Werbeflächen

FORMATE & PREISE IN € ZZGL. GESETZL. STEUERN.  FORMAT ANKREUZEN!

**Klass. Inserat Umschlagseiten 1/1**  
297 x 210 mm  
(Inserat abfallend, 4 mm Überfüller)

**Scheck - Inserat**  
70 x 210 mm

**Inserate**

1/1 - € 1.680,-  
Hoch 297 x 210 mm

1/2 - € 920,-  
Quer 145 x 210 mm  
Hoch 297 x 100 mm

1/4 - € 510,-  
Hoch 145 x 100 mm

**Scheck - € 390,-**  
Quer 70 x 210 mm

|   |   |
|---|---|
| (1 Bild)                                    | (1 Bild)                                    |
| <b>Tipp</b><br>500 Zeichen<br>Kolumne       | <b>Top-Thema Produkt-PR</b><br>1100 Zeichen |
| <b>Scheck-Promo</b><br>400 Zeichen (1 Bild) |   |

**PR-Beiträge**

Topstory - € 795,-

Tipp - € 295,-

Scheck - € 390,-

**Achtung:** Die Scheck-Promotion richtet sich an Unternehmer/Händler und kann/soll ein besonderes Promotionsangebot am Counter sein (Verkaufsförderungsaktion, POS-Verkaufshilfen etc.)

### Ja, wir buchen:

- 1 Ausgabe - Monat .....
- .... Ausgaben - Monate .....

Zusatzvereinbarung (lt. Mail vom .....

## Optional:

## PR-Gestaltung

Bei Buchung von PR-Beiträgen ist bitte folgendes zu beachten:

Es handelt sich um einen redaktionellen Beitrag im Magazinstil bei Wahrung von Typografie und Layout, ohne Einbindung eines Firmenlogos.  
Die beige stellte Textmenge **muss den angegebenen Zeichen lt. Format entsprechen**, das beige stellte **Foto muss 300 dpi druckreif** sein!  
**Bei Beistellung von überlangen (Presse)texten beauftragen wir unsere Werbeagentur** zur textlichen und grafischen Gestaltung (sinnvolle Textkürzung, Bildbearbeitung etc.), sodass der Beitrag Ihren gebuchten Wünschen entspricht.  
**Die Kosten von € 70,- netto** (inkl. 1 Kontroll-PDF = entspricht einem Korrekturvorgang) werden in diesem Falle von Ihnen akzeptiert und vom Verlag an Sie verrechnet!

### KOMBI+ 4 KMU – MAGAZINE

**34.000 Abonnenten pro Ausgabe**

= Adressiert an 35.000 Entscheidungsträger!

|                         |  |                        |                         |
|-------------------------|--|------------------------|-------------------------|
| <b>PROFIL</b><br>41.698 | <b>WKO</b><br>Drogeriejournal<br>fkm-Journal<br>Parfümerienews<br>Hotelmagazin<br>Direktvertrieb | <b>TREND</b><br>19.548 | <b>FORMAT</b><br>16.453 |
|-------------------------|--|------------------------|-------------------------|

(Abonnenten-Vergleich lt. Quellenangabe Werbebalmanach 2010)

## JA, WIR BUCHEN

**Achtung:** Die verbindliche Einbuchung kann nur über diesen unterfertigten Auftrag erfolgen!

Firma / Firmenstempel: (UID:ATU-Nr.: .....

Telefon: .....

Mail: .....

Kontaktperson: .....

Firmenmässige Zeichnung: .....

**FAX: 01/810 3400-17**

**Verkaufskontakt: +43/1/810 3400**

Daten bitte ausschließlich senden an:  
**parfumerie@werbegroup.com**  
(300 dpi-druckreife Vorlagen - PDF, jpeg-Bilder (aus dem Web heruntergeladene 72 dpi-Bilder sind nicht druckreif!) Programme: Word, X-Press .

### DIE 8 WERBEGROUP WIEN-MÜNCHEN

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der österr. Werbeagenturen sowie die Verlagsvereinbarung: Reagiert der Inserent verspätet oder überhaupt nicht auf das ihm übermittelte Kontroll-PDF, so gilt sein Werbebeitrag automatisch als Druckfreigabe und kann nicht bemängelt werden. Auftragsstorno 14 Werktagen vor Abgabeschluss: 100% bezahlbar!  
**Zahlungsziele:** Bei Verlagsgeschäften prompt ohne Zahlungsziel und verrechnung Mahnspesen und 13% Verzugszinsen. AGB's über unsere Unternehmungen unter: www.die8.com (unter "groupcenterintern")

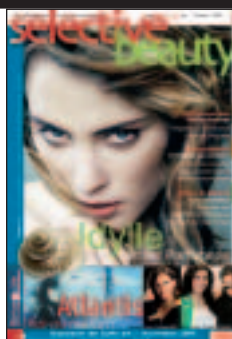
# DIREKTMARKETING



Mögliche Varianten für Spezialmailings in b2b-Medien



**Handel:** Drogisten, Reform- u. Farbenh., Lieferanten/Großh.



**Handel:** Fachparfümerien Einzelhandel + Lieferanten/GH



**Gewerbe:** Fußpflege, Kosmetik, Massage, Ausstatter, Lieferanten



**Tourismus:** Familiengeführte Top-Hotellerie, Ausstatter, Lieferanten



**Direktvertrieb:** Einpersonnen-Unternehmen, Hesteller/Lief.



**Handel:** Alle Branchen Einzelhandel und Großhandel, Lief.

## 6 Magazine = 34.000 Direktempfänger

## Buchbare Zusatznutzen zum Inserat:

| IN VERBINDUNG MIT 1/1 WERBEBEITE IM JEWEILIGEN JOURNAL  | PREIS PER TAUSEND NETTO ZZGL. MWST.  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> <b>Adressiertes Mailing</b> (auf Ihrem Briefpapier) .....<br>(... als Widmung des Journals an die Empfängerzielgruppe). Sie stellen uns das leere Briefpapier und Ihren Wunschttext als Word-Format (optional: mit gescannter Unterschrift), wir lasern Text und Zieladresse grafisch schön formatiert ein. Brief wird gefalzt eingelegt, die gesamte Sendung verschweißt. | € 240-- netto <b>bei gleichz. Inseratbuchung</b><br>+ 65-- Postgeb. Mindestformat 1/2 Seite<br>(Richtpreis € 1.000,-- nto.                     |
| <input type="checkbox"/> <b>Beilage bis 20 gr.</b> (bis Format A4) .....<br>Sie stellen Ihr Druckwerk zeitgerecht an unser Expedit zu, dieses wird an unbestimmter Stelle dem Druckwerk beigelegt. (Preis = grammaturabhängig!)   | € 190,-- netto <b>bei Inseratbuchung</b><br>+ 55,-- Postgeb. in Folgeausgabe-1/4 Seite<br>(Richtpreis € 600,-- nto.                            |
| <input type="checkbox"/> <b>Cover-Response/Tippon-Card</b> .....<br>Sie liefern Tipp-On-Cards bis Format A6 und wir bringen diese am Druckwerk auf.   | € 270,-- netto <b>bei Inseratbuchung</b><br>+ 55,-- Postgeb. in Folgeausgabe-1/4 Seite<br>(Richtpreis € 600,-- nto.                            |
| <input type="checkbox"/> <b>Cover-Banderole</b> .....<br>Sei stellen die produzierte Banderole offen bei (z. B. im Format 450 x 70 mm (Höhe), wir schleifen das Druckwerk ein und versenden.  | € 290,-- netto <b>bei Inseratbuchung</b><br>+ 55,-- Postgeb. in Folgeausgabe-1/4 Seite<br>(Richtpreis € 600,-- nto.                            |
| <input type="checkbox"/> <b>Einkleber im Kernteil</b> (bestimmte Stelle).....<br>Sie liefern die Card oder z. B. Muster-/Probeteaser zeitgerecht an, wir kleben das Objekt im Kernteil ein (z. B. auf Ihr Inserat etc.)   | € 220,-- netto <b>bei gleichz. Inseratbuchung</b><br>+ 55,-- Postgeb. oder in Folgeausgabe-1/1 Seite (Richtpr. € 1.200,-- nto.                 |
| <input type="checkbox"/> <b>Mutation des Journals</b> (Ihre Kundenzeitung)<br>Mutiert werden bis zu 8 Seiten inkl. Cover. <b>Ihr Vorteil:</b> Grundkosten Layout/Blattlinie und Fachcontent vorhanden, geringe Fortdruckkosten sowie bis zu rund 40% Portokostenoptimierung. <b>Preis auf Anfrage!</b>  | <b>Optionale Mehrkosten:</b><br><b>Agenturservice</b><br>Graf. Gestaltung von Postkarte oder Banderole<br>€ 260,-- netto (1 Korrekturvorgang). |

### JA, WIR BUCHEN

ankreuzen

für Magazin  Drogeriejournal  FKM  Selective Beauty  Direktberater  
 Woanders  Handel Aktuell

Firma / Firmenstempel: (UID:ATU-Nr.: .....)

Telefon: .....

Mail: .....

Kontaktperson: .....

Firmenmässige Zeichnung: .....

## FAX: 01/810 3400-17

**Verkaufskontakt: +43/1/810 3400**

**Daten an:** die8dialog@werbegroup.com  
 300 dpi-druckreife Vorlagen (PDF, jpeg-Bilder)  
 Programme: Word, X-Press für Mac

### DIE 8 WERBEGROUP WIEN-MÜNCHEN

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der österr. Werbeagenturen sowie die Verlagsvereinbarung: Das Geschäft erst vereinbart, wenn die Auftragsbestätigung des Verlages an den Kunden erfolgt ist. Der Verlag behält sich das Recht vor, das vom Kunden beigestellte Medium auf technische Verwendung als Beilage zu prüfen und gegebenenfalls den Auftrag abzulehnen. Ebenso haftet der Verlag nicht gegenüber nicht ordnungsgemäß verarbeiteten Beilagen sowie wir verspätete Erscheinung oder unterlassene Erscheinung, sofern der Herausgeber des jeweiligen Mediums das Ercheinen einstellt. Auftragsstorno: bis 30 Werktage vor Erscheinung frei, danach 100% fällig!  
**Zahlungsziele:** bei Verlagsgeschäften prompt ohne Zahlungsziel bei 13% Verzugszinsen. AGB'2 über unsere Unternehmungen unter: www.die8.com (unter 'groupcenterintern') Zusatzauftrag zu Inseratbuchung.