

MEDIADATEN 2011/12

DIE PLATTFORM FÜR EINE **AKTIVE SCHULPARTNERSCHAFT**
IM VERTRIEB DER ELTERNVEREINE AN LEHRER + ELTERN!



Jubiläum!

50 Jahre
Dachverband der
Elternvereine

“Es könnte gut sein, dass ein
Tafelklassler von heute übermorgen in
Ihrem Betrieb einen **klasse** Job macht!”

Sie sind Mentor 6 für 1 Bildungsjahr!



2011	Erscheinung	Abgabeschluss
1 Feber-März	Do., 27.1.	Fr., 7. 1.
2 April-Mai	Do., 7.4.	Fr., 18. 3.
3 Juni-Somm.	Do., 16.6.	Fr., 27. 5.
4 Sept.-Okt.	Di., 30.8.	Fr., 12. 8.
5 Nov.-Dez.	Di., 29.11.	Do., 10. 11.

Die Zukunft der Bildung ist zentrales Anliegen und birgt den Aspekt der Verantwortlichkeit von uns allen in sich. Schule ist nicht nur Nährboden für Bildung und multifunktionaler Lebensraum: **Schule ist Entwicklungsraum für die Geisteshaltung Ihres vielleicht zukünftigen Mitarbeiters.**

Sie sichern die Zukunft der Bildung mit einem außergewöhnlichen Werbeauftritt als Mentor!

FORMAT ANKREUZEN! **JAHRESSCHULPARTNER**

Zzgl. 5 % Werbesteuer und 20 % MwSt., zahlbar prompt ohne Abzug!

mit einer **klasse**-Auflage von 75.000 Exemplaren



- 1 Top-Story** € 1.390,--
redaktionell, 1500 Zeichen
- 2 Inserat** € 650,--
80 x 205 mm abfallend
- 3 Kolumne** € 490,--
redaktionell, 550 Zeichen
- 4 Bonusscheck..** € 650,--
redaktionelles Vorteilsangebot
- 5 Themen-PR**..... € 1.190,--
redaktionell, 1000 Zeichen



- 1 Ausgabe - Monat siehe Buchung **X** oben
- Ausgaben - Monate
- (lt. Mailanbot vom

Klass. Inserate: 1/2 Seite € 1.160,-- 1/1 Seite € 2.030,--
145 x 205 mm quer, abfallend 295 x 205 mm, abfallend

PR-Gestaltung

Bei Buchung von PR-Beiträgen ist bitte folgendes zu beachten:

Es handelt sich um einen redaktionellen Beitrag im Magazinstil bei Wahrung von Typografie und Layout, ohne Einbindung eines Firmenlogos. Die beigeestellte Textmenge **muss den angegebenen Zeichen lt. Format entsprechen**, das beigeestellte **Foto muss 300 dpi druckreif** sein!

Bei Beistellung von überlangen (Presse)texten beauftragen wir unsere Werbeagentur zur textlichen und grafischen Gestaltung (sinnvolle Textkürzung, Bildbearbeitung etc.), sodass der Beitrag Ihren gebuchten Wünschen entspricht.

Die Kosten von € 70,-- netto (inkl. 1 Kontroll-PDF = entspricht einem Korrekturvorgang) werden in diesem Falle von Ihnen akzeptiert und zusätzlich verrechnet!

6-Mentor: Jahrespartnerschaft € 6.990,--

Durchgängiger Auftritt in 5 Ausgaben: (Beispiel) 1 x Coverfoto + Editorial Seite 3, 4 x Kolumne, 4 x 1/4 Seite Inserat.

Wir planen mit Ihnen Ihren thematischen Werbeauftritt!

JA, WIR BUCHEN Achtung: Die verbindliche Einbuchung nur über diesen unterfertigten Auftrag!

Firma / Firmenstempel: Unsere ATU:UID-Nr.

Telefon:

Mail:

Kontaktperson:

Firmenmässige Zeichnung:

FAX: 01/810 3400-17

Verlagsleitung: Daniela Faast, 810 3400 - 13

Daten an: **klasse@werbegroup.com**
300 dpi-druckreife Vorlagen (PDF, jpeg-Bilder)
Programme: Word, X-Press für Mac.

DIE 8 WERBEGROUP WIEN-MÜNCHEN

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der österr. Werbeagenturen sowie die Verlagsvereinbarung: Reagiert der Inserent verspätet oder überhaupt nicht auf das ihm übermittelte Kontroll-PDF, so gilt sein Werbebeitrag automatisch als Druckfreigabe und kann nicht bemängelt werden. Auftragsstorno 14 Werktage vor Abgabeschluss: 100% bezahlbar!

Zahlungsziele: Bei Verlagsgeschäften prompt ohne Zahlungsziel oder verrechnung Mahnspesen und 13% Verzugszinsen. AGB's über unsere Unternehmungen unter: www.die8.com (unter "groupcenterintern")

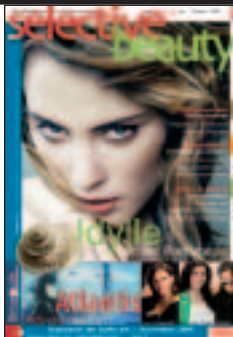
DIREKTMARKETING



Mögliche Varianten für Spezialmailings in b2b-Medien



Handel: Drogisten, Reform- u. Farbenh., Lieferanten/Großh.



Handel: Fachparfümerien Einzelhandel + Lieferanten/GH



Gewerbe: Fußpflege, Kosmetik, Massage, Ausstatter, Lieferanten



Tourismus: Familiengeführte Top-Hotellerie, Ausstatter, Lieferanten



Direktvertrieb: Einpersonnen-Unternehmen, Hesteller/Lief.



Handel: Alle Branchen Einzelhandel und Großhandel, Lief.

6 Magazine = 34.000 Direktempfänger

Buchbare Zusatznutzen zum Inserat:

IN VERBINDUNG MIT 1/1 WERBESEITE IM JEWEILIGEN JOURNAL	PREIS PER TAUSEND NETTO ZZGL. MWST.
<input type="checkbox"/> Adressiertes Mailing (auf Ihrem Briefpapier) (... als Widmung des Journals an die Empfängerzielgruppe). Sie stellen uns das leere Briefpapier und Ihren Wunschttext als Word-Format (optional: mit gescannter Unterschrift), wir lasern Text und Zieladresse grafisch schön formatiert ein. Brief wird gefalzt eingelegt, die gesamte Sendung verschweißt.	€ 240-- netto bei gleichz. Inseratbuchung + 65-- Postgeb. Mindestformat 1/2 Seite (Richtpreis € 1.000,-- nto.
<input type="checkbox"/> Beilage bis 20 gr. (bis Format A4) Sie stellen Ihr Druckwerk zeitgerecht an unser Expedit zu, dieses wird an unbestimmter Stelle dem Druckwerk beigelegt. (Preis = grammaturabhängig!)	€ 190,-- netto bei Inseratbuchung + 55,-- Postgeb. in Folgeausgabe-1/4 Seite (Richtpreis € 600,-- nto.
<input type="checkbox"/> Cover-Response/Tippon-Card Sie liefern Tipp-On-Cards bis Format A6 und wir bringen diese am Druckwerk auf.	€ 270,-- netto bei Inseratbuchung + 55,-- Postgeb. in Folgeausgabe-1/4 Seite (Richtpreis € 600,-- nto.
<input type="checkbox"/> Cover-Banderole Sei stellen die produzierte Banderole offen bei (z. B. im Format 450 x 70 mm (Höhe), wir schleifen das Druckwerk ein und versenden.	€ 290,-- netto bei Inseratbuchung + 55,-- Postgeb. in Folgeausgabe-1/4 Seite (Richtpreis € 600,-- nto.
<input type="checkbox"/> Einkleber im Kernteil (bestimmte Stelle)..... Sie liefern die Card oder z. B. Muster-/Probeteaser zeitgerecht an, wir kleben das Objekt im Kernteil ein (z. B. auf Ihr Inserat etc.)	€ 220,-- netto bei gleichz. Inseratbuchung + 55,-- Postgeb. oder in Folgeausgabe-1/1 Seite (Richtpr. € 1.200,-- nto.
<input type="checkbox"/> Mutation des Journals (Ihre Kundenzeitung) Mutiert werden bis zu 8 Seiten inkl. Cover. Ihr Vorteil: Grundkosten Layout/Blattlinie und Fachcontent vorhanden, geringe Fortdruckkosten sowie bis zu rund 40% Portokostenoptimierung. Preis auf Anfrage!	Optionale Mehrkosten: Agenturservice Graf. Gestaltung von Postkarte oder Banderole € 260,-- netto (1 Korrekturvorgang).

JA, WIR BUCHEN

ankreuzen

für Magazin Drogeriejournal FKM Selective Beauty Direktberater
 Woanders Handel Aktuell

Firma / Firmenstempel: (UID:ATU-Nr.:)

Telefon:

Mail:

Kontaktperson:

Firmenmässige Zeichnung:

FAX: 01/810 3400-17

Verkaufskontakt: +43/1/810 3400

Daten an: die8dialog@werbegroup.com
 300 dpi-druckreife Vorlagen (PDF, jpeg-Bilder)
 Programme: Word, X-Press für Mac

DIE 8 WERBEGROUP WIEN-MÜNCHEN

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der österr. Werbeagenturen sowie die Verlagsvereinbarung: Das Geschäft erst vereinbart, wenn die Auftragsbestätigung des Verlages an den Kunden erfolgt ist. Der Verlag behält sich das Recht vor, das vom Kunden beigestellte Medium auf technische Verwendung als Beilage zu prüfen und gegebenenfalls den Auftrag abzulehnen. Ebenso haftet der Verlag nicht gegenüber nicht ordnungsgemäß verarbeiteten Beilagen sowie wir verspätete Erscheinung oder unterlassene Erscheinung, sofern der Herausgeber des jeweiligen Mediums das Ercheinen einstellt. Auftragsstorno: bis 30 Werktage vor Erscheinung frei, danach 100% fällig!
Zahlungsziele: bei Verlagsgeschäften prompt ohne Zahlungsziel bei 13% Verzugszinsen. AGB'2 über unsere Unternehmungen unter: www.die8.com (unter 'groupcenterintern') Zusatzauftrag zu Inseratbuchung.