



fkm-profi

MEDIADATEN

10.840 ABOS

AUFLAGE 65.000

Termine 2011	Erscheinung	Abgabeschluss	Fach-/Brachenthemenplan Leitthemen	KMU - Business - Themenplan
1 Februar	Di., 15. 2.	Do., 27. 1.	Naturkosmetik, Körperform, Hand & Fuß	Administration: Telekomm., Zahlungs-systeme, Hard-/Software, Büroausstattung Point of Sale: Storebranding, Dekoration, Ladeneinrichtung, Merchandising ... Bildung: Seminare, Messen, Finanzen: Bankwesen, Versicherungen Firmenwagen: Nutzfahrzeuge & Funcars Work-Life Balance: Reise, Sport, Auszeit ..
2 April	Mo., 4. 4.	Do., 17. 3.	Düfte und Aromen, Anti-Aging, Sommerfit	
3 Juni	Mo., 1. 6.	Do., 12. 5.	Beauty-Quick-Sets für den Koffer, Top-Massagen	
4 August	Mo., 1. 8.	Do., 14. 7.	Kosmetik aus dem Meer, Hygiene in der Kabine	
5 Oktober	Mo., 17. 10.	Do., 29. 9.	SOS für die Haut, Innerbeauty, Zusatzverkauf	
6 Dezember	Mo., 5. 12.	Do., 17. 11.	Schönheitsgenuss daheim, Looks und Trends	

Buchbare Werbeflächen

FORMATE & PREISE IN € ZZGL. GESETZL. STEUERN. FORMAT ANKREUZEN!

Klass. Inserat Umschlagseiten
1/1
297 x 210 mm
(Inserat abfallend, 4 mm Überfüller)

Scheck - Inserat
70 x 210 mm

Inserate

1/1 - € 1.850,-
Hoch 297 x 210 mm

1/2 - € 980,-
Quer 145 x 210 mm
Hoch 297 x 100 mm

1/4 - € 530,-
Hoch 145 x 100 mm

Scheck - € 590,-
Quer 70 x 210 mm

(1 Bild) (1 Bild)

Tipp Top-Thema Produkt-PR
500 Zeichen
Kolumne
1100 Zeichen

Scheck - Promotion
400 Zeichen (1 Bild)

PR-Beiträge

Topstory - € 850,-

Tipp - € 495,-

Scheck - € 590,-
Achtung: Die Scheck-Promotion richtet sich an Unternehmer/Händler und kann/soll ein besonderes Promotionangebot am Counter sein (Verkaufsförderungsaktion, POS-Verkaufshilfe etc.)

Ja, wir buchen:

- 1 Ausgabe - Monat
- Ausgaben - Monate

Zusatzvereinbarung (lt. Mail vom

Optional:

PR-Gestaltung

Bei Buchung von PR-Beiträgen ist bitte folgendes zu beachten:

Es handelt sich um einen redaktionellen Beitrag im Magazinstil bei Wahrung von Typografie und Layout, ohne Einbindung eines Firmenlogos.
Die beigestellte Textmenge **muss den angegebenen Zeichen lt. Format entsprechen**, das beigestellte **Foto muss 300 dpi druckreif** sein!
Bei Beistellung von überlangen (Presse)texten beauftragen wir unsere Werbeagentur zur textlichen und grafischen Gestaltung (sinnvolle Textkürzung, Bildbearbeitung etc.), sodass der Beitrag Ihren gebuchten Wünschen entspricht.
Die Kosten von € 70,- netto (inkl. 1 Kontroll-PDF = entspricht einem Korrekturvorgang) werden in diesem Falle von Ihnen akzeptiert und vom Verlag an Sie verrechnet!

KOMBI+ 4 KMU - MAGAZINE

34.000 Abonnenten pro Ausgabe

= Adressiert an 35.000 Entscheidungsträger!

PROFIL 41.698	WKO Drogeriejournal fkm-Journal Parfümerienews Hotelmagazin Direktvertrieb	TREND 19.548	FORMAT 16.453
------------------	---	-----------------	------------------

(Abonnenten-Vergleich lt. Quellenangabe Werbealmanach 2010)

JA, WIR BUCHEN

Achtung: Die verbindliche Einbuchung kann nur über diesen unterfertigten Auftrag erfolgen!

Firma / Firmenstempel: (UID:ATU-Nr.:

Telefon:

Mail:

Kontaktperson:

Firmenmässige Zeichnung:

FAX: 01/810 3400-17

Verkaufskontakt: +43/1/810 3400

Daten bitte ausschließlich senden an:

fkm@werbegrup.com

(300 dpi-druckreife Vorlagen - PDF, jpeg-Bilder (aus dem Web heruntergeladene 72 dpi-bilder sind nicht druckreif!) Programme: Word, X-Press .

DIE 8 WERBEGROUP WIEN-MÜNCHEN

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der österr. Werbeagenturen sowie die Verlagsvereinbarung: Reagiert der Inserent verspätet oder überhaupt nicht auf das ihm übermittelte Kontroll-PDF, so gilt sein Werbebeitrag automatisch als Druckfreigabe und kann nicht bemängelt werden. Auftragsstorno 14 Werktagen vor Abgabeschluss: 100% bezahlbar!

Zahlungsziele: Bei Verlagsgeschäften prompt ohne Zahlungsziel oder verrechnung Mahnspesen und 13% Verzugszinsen. AGB's über unsere Unternehmungen unter: www.die8.com (unter "groupcenterintern")

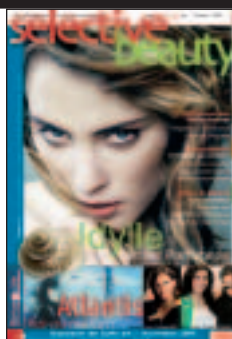
DIREKTMARKETING



Mögliche Varianten für Spezialmailings in b2b-Medien



Handel: Drogisten, Reform- u. Farbenh., Lieferanten/Großh.



Handel: Fachparfümerien Einzelhandel + Lieferanten/GH



Gewerbe: Fußpflege, Kosmetik, Massage, Ausstatter, Lieferanten



Tourismus: Familiengeführte Top-Hotellerie, Ausstatter, Lieferanten



Direktvertrieb: Einpersonnen-Unternehmen, Hesteller/Lief.



Handel: Alle Branchen Einzelhandel und Großhandel, Lief.

6 Magazine = 34.000 Direktempfänger

Buchbare Zusatznutzen zum Inserat:

IN VERBINDUNG MIT 1/1 WERBEBEITE IM JEWEILIGEN JOURNAL	PREIS PER TAUSEND NETTO ZZGL. MWST.
<input type="checkbox"/> Adressiertes Mailing (auf Ihrem Briefpapier) (... als Widmung des Journals an die Empfängerzielgruppe). Sie stellen uns das leere Briefpapier und Ihren Wunschttext als Word-Format (optional: mit gescannter Unterschrift), wir lasern Text und Zieladresse grafisch schön formatiert ein. Brief wird gefalzt eingelegt, die gesamte Sendung verschweißt.	€ 240-- netto bei gleichz. Inseratbuchung + 65,-- Postgeb. Mindestformat 1/2 Seite (Richtpreis € 1.000,-- nto.
<input type="checkbox"/> Beilage bis 20 gr. (bis Format A4) Sie stellen Ihr Druckwerk zeitgerecht an unser Expedit zu, dieses wird an unbestimmter Stelle dem Druckwerk beigelegt. (Preis = grammaturabhängig!)	€ 190,-- netto bei Inseratbuchung + 55,-- Postgeb. in Folgeausgabe-1/4 Seite (Richtpreis € 600,-- nto.
<input type="checkbox"/> Cover-Response/Tippon-Card Sie liefern Tipp-On-Cards bis Format A6 und wir bringen diese am Druckwerk auf.	€ 270,-- netto bei Inseratbuchung + 55,-- Postgeb. in Folgeausgabe-1/4 Seite (Richtpreis € 600,-- nto.
<input type="checkbox"/> Cover-Banderole Sei stellen die produzierte Banderole offen bei (z. B. im Format 450 x 70 mm (Höhe), wir schleifen das Druckwerk ein und versenden.	€ 290,-- netto bei Inseratbuchung + 55,-- Postgeb. in Folgeausgabe-1/4 Seite (Richtpreis € 600,-- nto.
<input type="checkbox"/> Einkleber im Kernteil (bestimmte Stelle)..... Sie liefern die Card oder z. B. Muster-/Probeteaser zeitgerecht an, wir kleben das Objekt im Kernteil ein (z. B. auf Ihr Inserat etc.)	€ 220,-- netto bei gleichz. Inseratbuchung + 55,-- Postgeb. oder in Folgeausgabe-1/1 Seite (Richtpr. € 1.200,-- nto.
<input type="checkbox"/> Mutation des Journals (Ihre Kundenzeitung) Mutiert werden bis zu 8 Seiten inkl. Cover. Ihr Vorteil: Grundkosten Layout/Blattlinie und Fachcontent vorhanden, geringe Fortdruckkosten sowie bis zu rund 40% Portokostenoptimierung. Preis auf Anfrage!	Optionale Mehrkosten: Agenturservice Graf. Gestaltung von Postkarte oder Banderole € 260,-- netto (1 Korrekturvorgang).

JA, WIR BUCHEN

ankreuzen

für Magazin Drogeriejournal FKM Selective Beauty Direktberater
 Woanders Handel Aktuell

Firma / Firmenstempel: (UID:ATU-Nr.:)

Telefon:

Mail:

Kontaktperson:

Firmenmässige Zeichnung:

FAX: 01/810 3400-17

Verkaufskontakt: +43/1/810 3400

Daten an: die8dialog@werbegroup.com
 300 dpi-druckreife Vorlagen (PDF, jpeg-Bilder)
 Programme: Word, X-Press für Mac

DIE 8 WERBEGROUP WIEN-MÜNCHEN

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der österr. Werbeagenturen sowie die Verlagsvereinbarung: Das Geschäft erst vereinbart, wenn die Auftragsbestätigung des Verlages an den Kunden erfolgt ist. Der Verlag behält sich das Recht vor, das vom Kunden beigestellte Medium auf technische Verwendung als Beilage zu prüfen und gegebenenfalls den Auftrag abzulehnen. Ebenso haftet der Verlag nicht gegenüber nicht ordnungsgemäß verarbeiteten Beilagen sowie wir verspätete Erscheinung oder unterlassene Erscheinung, sofern der Herausgeber des jeweiligen Mediums das Ercheinen einstellt. Auftragsstorno: bis 30 Werktage vor Erscheinung frei, danach 100% fällig!
Zahlungsziele: bei Verlagsgeschäften prompt ohne Zahlungsziel bei 13% Verzugszinsen. AGB'2 über unsere Unternehmungen unter: www.die8.com (unter 'groupcenterintern') Zusatzauftrag zu Inseratbuchung.