

b2b-Fachmagazin für Handel & Mitarbeiter

# DROGERIE

# JOURNAL

**MEDIADATEN 2.360 ABOS AUFLAGE 24.000**

Termine 2011	Erscheinung	Abgabeschluss	Fach-/Brachenthemenplan   Leitthemen	KMU-Business   Themen ständig:
1 Februar	Di., 15. 2.	Do., 27. 1.	<b>ENTSCHLACKEN + FIGUR</b> + Beauty & Pflege	<b>POS:</b> Store branding, Merchandising, Dekoration und Werbemittel ...
2 April	Mo., 4. 4.	Do., 17. 3.	<b>ALLERGIEN + HERZ</b> + Insekten & Garten	<b>KFZ:</b> Firmenwagen, Afters sale service, Leasing, Versicherung, Finanzierung ...
3 Mai	Di., 3. 5.	Do., 14. 4.	<b>PROSTATA + WECHSEL</b> + Sonne & Pool	<b>TELE:</b> Kommunikation, Handy, Web ...
4 Juni	Mi., 1. 6.	Do., 12. 5.	<b>RHEUMA + DEMENZ</b> + Foto & Hausputz	<b>WISSEN:</b> Seminare, Messen, Kurse ...
5 August	Mo., 1. 8.	Do., 14. 7.	<b>DIABETES + NERVEN</b> + Schule & Ernährung	<b>ADMIN:</b> Office, Org., Computer ...
6 September	Do., 15. 9.	Do., 25. 8.	<b>DEPRESSION + BURN OUT</b> + Haut & Wäsche	<b>WORK-LIFE:</b> Reise, Sport, Outfit ...
7 Oktober	Mo., 17. 10.	Do., 29. 9.	<b>IMMUNSYSTEM + VITAMINE</b> + Düfte	
8 Dezember	Mo., 5. 12.	Do., 17. 11.	<b>DARM + NAHRUNGSERGÄNZUNG</b> + Figur	

## Buchbare Werbeflächen

FORMATE & PREISE IN € ZZGL. GESETZL. STEUERN.  FORMAT ANKREUZEN!

<b>Klass. Inserat</b> Umschlagseiten <b>1/1</b> 297 x 210 mm (Inserate abfallend, 4 mm Überfüller)
<b>Scheck - Inserat</b> 70 x 210 mm

<b>Inserate</b>
<input type="checkbox"/> 1/1 - € 1.490,- Hoch 297 x 210 mm
<input type="checkbox"/> 1/2 - € 850,- Quer 145 x 210 mm Hoch 297 x 100 mm
<input type="checkbox"/> 1/4 - € 390,- Hoch 145 x 100 mm
<b>Scheck - € 390,-</b> Quer 70 x 210 mm

(1 Bild)	(1 Bild)
<b>Tipp</b> 500 Zeichen Kolumne	<b>Top-Thema</b> <b>Produkt-PR</b> 1100 Zeichen
<b>Scheck - Promotion</b> 400 Zeichen (1 Bild)	

<b>PR-Beiträge</b>
<input type="checkbox"/> Topthema € 795,-
<input type="checkbox"/> Tipp € 295,-
<input type="checkbox"/> Scheck € 390,-
<b>Achtung:</b> Die Scheck-Promotion richtet sich an Unternehmer/Händler und kann/soll ein besonderes Promotionsangebot am Counter sein (Verkaufsförderungsaktion, POS-Verkaufshilfe etc.)

### Ja, wir buchen:

- 1 Ausgabe - Monat .....
- .... Ausgaben - Monate .....

Zusatzvereinbarung (lt. Mail vom .....)

.....

.....

.....

.....

.....

## JA, WIR BUCHEN Achtung: Die verbindliche Einbuchung kann nur über diesen unterfertigten Auftrag erfolgen!

Firma / Firmenstempel: (UID:ATU-Nr.: .....

.....

.....

Telefon: .....

Mail: .....

Kontaktperson: .....

Firmenmässige Zeichnung: .....

## optional:

## PR-Gestaltung

Bei Buchung von PR-Beiträgen ist bitte folgendes zu beachten:

Es handelt sich um einen redaktionellen Beitrag im Magazinstil bei Wahrung von Typografie und Layout, ohne Einbindung eines Firmenlogos. Die beigegebene Textmenge **muss den angegebenen Zeichen lt. Format entsprechen**, das beigegebene **Foto muss 300 dpi druckreif sein!** Bei Beistellung von überlangen (Presse)texten beauftragen wir unsere Werbeagentur zur textlichen und grafischen Gestaltung (sinnvolle Textkürzung, Bildbearbeitung etc.), sodass der Beitrag Ihren gebuchten Wünschen entspricht. **Die Kosten von € 70,- netto** (inkl. 1 Kontroll-PDF = entspricht einem Korrekturvorgang) werden in diesem Falle von Ihnen akzeptiert und vom Verlag an Sie verrechnet!

### KOMBI+ 4 KMU - MAGAZINE

**34.000 Abonnenten pro Ausgabe**

= Adressiert an 35.000 Entscheidungsträger!

<b>PROFIL</b> 41.698	<b>WKO</b> Drogeriejournal Kfm-Journal Parfümerienews Hotelmagazin Direktvertrieb	<b>TREND</b> 19.548	<b>FORMAT</b> 16.453
-------------------------	--	------------------------	-------------------------

(Abonnenten-Vergleich lt. Quellenangabe Werbealmanach 2010)

## FAX: 01/810 3400-17

**Verkaufskontakt: +43/1/810 3400**

Daten bitte ausschließlich senden an:  
**drogeriejournal@werbegrup.com**  
(300 dpi-druckreife Vorlagen - PDF, jpeg-Bilder (aus dem Web heruntergeladene 72 dpi-bilder sind nicht druckreif!)) Programme: Word, X-Press .

### DIE 8 WERBEGROUP WIEN-MÜNCHEN

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der österr. Werbeagenturen sowie die Verlagsvereinbarung: Reagiert der Inserent verspätet oder überhaupt nicht auf das ihm übermittelte Kontroll-PDF, so gilt sein Werbebeitrag automatisch als Druckfreigabe und kann nicht bemängelt werden. Auftragsstorno 14 Werktagen vor Abgabeschluss: 100% bezahlbar!

**Zahlungsziele:** Bei Verlagsgeschäften prompt ohne Zahlungsziel oder verrechnung Mahnspesen und 13% Verzugszinsen. AGB's über unsere Unternehmungen unter: [www.die8.com](http://www.die8.com) (unter "groupcenterintern")